

# Magíster en Comunicación Social

mención Comunicación y Educación

Conocimiento  
de avanzada  
para los  
desafíos de hoy

ADMISIÓN 2018



FACULTAD DE COMUNICACIONES  
PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CHILE



# Liderazgo Facultad de Comunicaciones

La Facultad de Comunicaciones es la primera en América Latina y en su área está entre las 50 primeras del mundo, según el ranking QS 2017. Nuestra facultad destaca principalmente por su investigación y calidad de profesores. El equipo de académicos de la Pontificia Universidad Católica de Chile acumula el mayor porcentaje de investigaciones en el área de Comunicaciones del país, lo que representa un tercio de los proyectos regulares financiados por el Fondo Nacional de Ciencia y Tecnología hasta 2017. Nuestros investigadores han publicado 86 papers en revistas con indexación ISI o Scopus, entre 2011 y mayo de 2017. El 85% de los profesores de la Facultad cuenta con un postgrado, entre los que se incluyen 21 académicos con grado de doctor. Además, la Facultad tiene su propio centro de innovación, el *Social Communication Lab* (SCL).

En el área de la Comunicación y Educación, la Facultad de Comunicaciones también es reconocida en los ámbitos de docencia, investigación y extensión, por haber sido pionera, en 2001, en abordar esta formación de postgrado desde una perspectiva interdisciplinaria.

Profesionales chilenos y extranjeros de distintas especialidades, tales como Comunicaciones, Periodismo, Educación, Medicina, Psicología, Ingeniería, Artes, Diseño, Historia o Sociología estudian con nosotros.

# Palabras de la directora

Poner la Comunicación al servicio de la Educación es determinante para avanzar en el desarrollo y en el cambio social. El área de la Comunicación-Educación es un espacio interdisciplinario de estudio y de práctica profesional, que está adquiriendo cada vez mayor relevancia.

Intenta dar respuesta, entre otros ámbitos, al modo en que los medios de comunicación social y las tecnologías están afectando a la cultura en distintos planos, tales como las formas de relacionarse, comunicarse, informarse, construir conocimiento, educar y aprender.

En este magíster abordamos –estrechamente relacionadas– la Comunicación y la Educación. Aspiramos a que nuestros estudiantes adquieran conocimiento y habilidades para desarrollar intervenciones desde una perspectiva humana, estratégica e integral, en áreas como la educación formal e informal, la comunicación y la salud o la comunicación para el cambio social, entre otras. El programa prepara a los estudiantes desde una perspectiva teórico-práctica en el análisis de audiencias, diseño, desarrollo y evaluación de proyectos de Comunicación y Educación. Se pone énfasis en el potencial de los medios de comunicación y de las tecnologías digitales para contribuir a resolver necesidades educativas de las distintas audiencias en sus contextos particulares de vida. En la misma línea, el plan de estudios se actualiza periódicamente, para integrar los cambios que ocurren en el ecosistema de la Comunicación y de la Educación.

**RAYÉN CONDEZA D.**

Jefa de programa  
Magíster Comunicación Social  
mención Comunicación y Educación



# Características del programa

Los objetivos generales del programa son especializar a un profesional que sea capaz de:

## Diagnóstico de necesidades

Tomar decisiones de comunicación aplicada a la educación en distintas situaciones y contextos, para distintas audiencias y usuarios, a partir del diagnóstico de necesidades emanadas de los cambios en el entorno de los medios y de la educación.

## Perspectiva interdisciplinaria

Abordar desde una perspectiva interdisciplinaria el análisis, diseño, gestión y evaluación de proyectos de comunicación con fines educativos en contextos de aprendizaje formal e informal.

Se espera que el estudiante egresado de este programa sea un profesional reflexivo, capaz de comprender desde una perspectiva ética el rol social de los medios de comunicación y de la educación en la sociedad actual. Aspiramos a que adquiera las capacidades para desempeñarse en un equipo de trabajo interdisciplinario, en el ámbito público y privado, con sentido ético, crítico, creativo y con una mirada responsable en la toma de decisiones de esta índole. Sus estudios debieran conducirlo a ser capaz de aplicar el potencial de los medios y de las tecnologías de información y comunicación a los ámbitos de educación informal y formal, según las necesidades detectadas de educomunicación.



# ¿A quién está dirigido?

El Magíster en Comunicación Social, mención Comunicación y Educación está dirigido a licenciados y profesionales de distintas disciplinas, interesados en desarrollar habilidades, obtener conocimientos avanzados y contar con recursos prácticos para tomar decisiones de Comunicación, en relación a necesidades emanadas de distintos contextos, realidades, espacios educativos formales o informales, instituciones u organizaciones del ámbito público o privado.



**MARCO JARAMILLO**  
Licenciado en Historia UC  
Especialista en Educación +  
(TV Educativa - RSE Direct TV)  
Generación 2014



# Malla curricular

La malla curricular del Magíster en Comunicación Social, mención Comunicación y Educación intenta dar respuesta a los cambios ocurridos en el campo de la Comunicación, así como en el de la Educación, entendidos en estrecha relación y diálogo. Los cursos mínimos permiten a los estudiantes adquirir habilidades teóricas y prácticas para especializarse en esta área. Los cursos optativos permiten profundizar en los intereses de los alumnos. Pueden optar a una oferta de optativos ofrecidos por el programa y por otras unidades.

## MODALIDAD DE CLASES

Lunes a jueves  
de 18:30 a 21:20 horas.

El programa se ofrece en cuatro semestres, durante los cuales los estudiantes deberán cursar un total de 120 créditos (70 mínimos, 30 optativos y 20 en la actividad final de graduación). Sus profesores son académicos e investigadores de las facultades de Comunicaciones, de Educación y de Ciencias Sociales; o se desempeñan en medios de comunicación o en organizaciones afines.

## MALLA

Semestre 1	Semestre 2	Semestre 3	Semestre 4
Fundamentos y Teorías en Comunicación y Educación (10 créditos)	Metodología Aplicada a las Comunicaciones (10 créditos)	Evaluación de Proyectos de Comunicación en Educación (10 créditos)	Proyecto de Grado II (10 créditos)
Medios Aplicados a la Educación (10 créditos)	Aprendizaje y TICs (10 créditos)	Taller de Convergencia Medial (10 créditos)	Curso optativo (10 créditos)
Curso optativo (10 créditos)	Diseño de Proyectos de Comunicación y Educación (10 créditos)	Curso optativo (10 créditos)	Curso optativo (10 créditos)

\* Información referencial. Pueden producirse cambios.

# Cursos mínimos

## Fundamentos y Teorías de la Comunicación y Educación

El curso aborda los fundamentos de las teorías de la Comunicación, así como los principales paradigmas teóricos de la Educación, como base para la comprensión de los fundamentos teóricos y epistemológicos de la comunicación-educación.

## Aprendizaje y Tecnologías de Información y Comunicación

El curso proporciona conocimiento teórico y aplicado respecto al aprendizaje y las características de las TIC como medio de enseñanza. Provee principios de diseño instruccional para la elaboración de una unidad de aprendizaje, apoyada con recursos digitales en el contexto de la sociedad digital.

## Taller de Convergencia Medial

El curso aborda las necesidades teóricas, prácticas y de actualización que demanda el fenómeno de la convergencia digital. Se centra en reflexionar y analizar, de manera práctica, sus dimensiones sociales y culturales. Se aborda metodologías de gestión de proyectos digitales y transmedia en el ámbito educativo.

## Medios aplicados a la Educación

En este curso se estudia el potencial de los distintos lenguajes mediales y se aprenden criterios para seleccionar los medios en el marco de proyectos de Comunicación aplicados a la Educación y a distintas audiencias-usuarios.

## Evaluación de Proyectos en Comunicación y Educación

El curso busca que los alumnos desarrollen la capacidad de evaluar proyectos de Comunicación en el ámbito educativo. Se espera que los alumnos desarrollen habilidades específicas para diseñar e implementar evaluaciones de proyectos y puedan formular juicios fundados -técnica y éticamente- sobre el proceso de evaluación y sus resultados.

## Proyecto de Grado I y II

En estos cursos el alumno elabora la actividad final conducente a obtener el grado académico de Magíster: una actividad integradora de graduación o -en casos excepcionales- una tesis en el área de la Comunicación y Educación.

## Metodología aplicada a las Comunicaciones

El curso entrega conocimientos y desarrolla habilidades para implementar y evaluar críticamente estudios sociales, con énfasis en la investigación cualitativa aplicada a las Comunicaciones. Se revisan las consideraciones éticas y de rigor involucradas en las distintas etapas de una investigación social, el rol de los investigadores y la importancia del trabajo en equipo.

## Diseño de Proyectos de Comunicación y Educación

En este curso se aprende una metodología aplicada a la formulación creativa de un proyecto de comunicación y educación a nivel conceptual, considerando posibles soluciones mediales a problemas educativos para diferentes contextos.

# Cursos optativos\*

Los cursos optativos se dictan con un mínimo de alumnos inscritos. Se ofrecen 2 optativos del programa al semestre. Estos son los cursos optativos que se ha impartido en el programa:

- Audiencias y Recepción
- Comunicación y Gestión Cultural
- Televisión y Niños
- Medios, Niños y Adolescentes
- Educación a Distancia
- Comunicar la Ciencia
- Campañas de Servicio Público

\* Información referencial. Pueden producirse cambios.



El magíster me entregó sustento teórico-práctico para resolver problemas educacionales a través de soluciones comunicacionales en los 12 colegios de la fundación, como asistencia, hábitos alimenticios, continuidad de estudios, creación de ambientes de aprendizaje y trabajar en equipo con directivos y docentes desde una perspectiva centrada en las necesidades e intereses de los alumnos.

**MARIANELA CISTERNAS**  
Directora de Comunicaciones  
Fundación Belén Educa  
Generación 2013



# Cuerpo académico

## Jefa de programa



### Rayén Condeza D. /[rcondeza@uc.cl](mailto:rcondeza@uc.cl)

Ph.D. Comunicaciones, Universidad de Montréal, Canadá. Magíster en Ciencias de la Educación, Pontificia Universidad Católica de Chile; DESS Formación a Distancia, Université du Québec-Téluq, Canadá; Licenciada en Información Social y periodista, Pontificia Universidad Católica de Chile. Jefa de Magíster en Comunicación Social, mención Comunicación y Educación.

## Académicos Facultad de Comunicaciones\*



### Cristián Calderón

Magíster en Desarrollo y Comportamiento Organizacional, Universidad Diego Portales. Director ejecutivo “Comunica UC”, Facultad de Comunicaciones, Pontificia Universidad Católica de Chile.



### Valerio Fuenzalida

Magíster en Ciencias Bíblicas, Instituto Bíblico de Roma, Italia; Licenciado en Teología, Pontificia Universidad Católica de Chile; estudios de producción de televisión, Escuela de Artes de la Comunicación, Pontificia Universidad Católica de Chile.

\* Información referencial. Pueden producirse cambios.



## Myrna Gálvez

Magíster en Comunicación y Educación, Universidad Autónoma de Barcelona; Periodista y Licenciada en Comunicación Social, Universidad Diego Portales. Encargada de Educación Continua, Facultad de Comunicaciones, Pontificia Universidad Católica de Chile.



## Claudia Montero

Ph.D. Comunicaciones, Universidad de Illinois, Estados Unidos; doble grado de Magíster en Comunicación Social mención Comunicación y Educación, Pontificia Universidad Católica de Chile y Universidad Autónoma de Barcelona, España; Periodista y Licenciada en Información Social, Universidad de Santiago.



## Enrique Vergara

Doctor en Comunicaciones, Universidad Autónoma de Barcelona, España; Magíster en Comunicación Audiovisual y Publicidad, Universidad Autónoma de Barcelona, España.

## Académicos Facultad de Educación\*



## Álvaro Salinas

Doctor en Ciencias Sociales (información y comunicación), Universidad Católica de Lovaina, Bélgica; Sociólogo, Universidad de Chile.



## Adriana Vergara

Ph.D. en Diseño y Evaluación de Sistemas Instruccionales, Florida State University, Estados Unidos; Profesora de Enseñanza General Básica, mención CCNN, Pontificia Universidad Católica de Chile.

\* Información referencial. Pueden producirse cambios.



## Leonardo Mellado

Máster en Museología, Universidad de Valladolid, España. Profesor de Historia Geografía y Educación Cívica y Licenciado en Educación con mención en Historia, Universidad Metropolitana de Ciencias de la Educación (UMCE), Chile.



## Patricia Peña

Magíster en Comunicación, Nuevos Medios y Sociedad, London School of Economics and Political Science, Inglaterra; Periodista y Magíster en Comunicación, Universidad Diego Portales. Profesora e investigadora Instituto de Comunicación e Imagen ICEI, Universidad de Chile.



## Mar Pérez San Agustín

Ph.D. Tecnologías de la Información y Comunicación, Universidad Pompeu Fabra, España. Profesora Asistente del Departamento de Ciencias de la Computación y Directora de la Unidad de Educación en Ingeniería de la Pontificia Universidad Católica de Chile. Directora del equipo *Technologies for Digital Learning Lab* (T4D Lab).



## Sebastián Sierralta

DESS Formación a Distancia, Universidad de Québec-Téluq, Canadá; Psicólogo y Licenciado en Psicología con especialización en Psicología Educacional y Psicología Clínica, Universidad Católica de Chile. Gerente de Estudios, Compañía Chilena de Comunicaciones, Radio Cooperativa. Ex Gerente de Estudios, Canal 13.

\* Información referencial. Pueden producirse cambios.

## Académicos invitados\*



### Tatiana Aguilar

Educadora de Párvulos y Licenciada en Educación, Pontificia Universidad Católica de Chile. Magíster en Comunicación Social, mención Comunicación y Educación (doble grado UC y Universidad Autónoma de Barcelona). Ha sido Jefa del área pedagógica del centro de Informática Educativa de la UC y Sub-directora de Extensión y Comunicaciones de la Facultad de Educación UC.



### Marianne Daher

Doctora en Psicología, Pontificia Universidad Católica de Chile; Magíster en Psicología Social Comunitaria; Psicóloga, Universidad Católica de Chile. Docente Escuela de Psicología UC.



### Claudia Gutiérrez

Máster en Periodismo, Diario El País- Universidad Autónoma de Madrid, España; Periodista y Licenciada en Información social, Pontificia Universidad Católica de Chile. Directora de Medios Digitales UC.



### Cecilia Herrera

Ingeniero Civil de Industrias y Magíster en Ciencias de la Ingeniería, Pontificia Universidad Católica de Chile. Ex-Directora de Teleduc, Subdirectora de Desarrollo E-learning – Dirección UC Online, Pontificia Universidad Católica de Chile y consultora independiente.

\* Información referencial. Pueden producirse cambios.



## Soledad Ugarte

Maestría en Comunicación Social, Universidad Católica de Lovaina La Nueva, Bélgica; Periodista, Pontificia Universidad Católica de Chile. Encargada de Comunicaciones y Relaciones Públicas, secretaria ejecutiva Consejo Nacional de Innovación y Desarrollo, CNID.



## Teresa Vernal

Doctora en Comunicación Social, Universidad Pompeu Fabra, España; Magíster en Comunicación y Educación Pontificia Universidad Católica de Chile y Universidad Autónoma de Barcelona, España. Periodista, Universidad Católica del Norte, Chile.



## Andrea Villena

Máster en Comunicación y Educación, Universidad Autónoma de Barcelona, España; Máster en Libros y Literatura Infantil y Juvenil, Universidad Autónoma de Barcelona, España; Periodista y Licenciada en Información Social, Universidad Católica de Chile.

\* Información referencial. Pueden producirse cambios.

Para postular al programa  
debes visitar nuestro sitio web  
[mce.comunicaciones.uc.cl](http://mce.comunicaciones.uc.cl)

Descuento de **5% por inscripción**  
antes del **31 de diciembre de 2017**.  
Acumulable con **descuento de**  
**5% por pago al contado**.

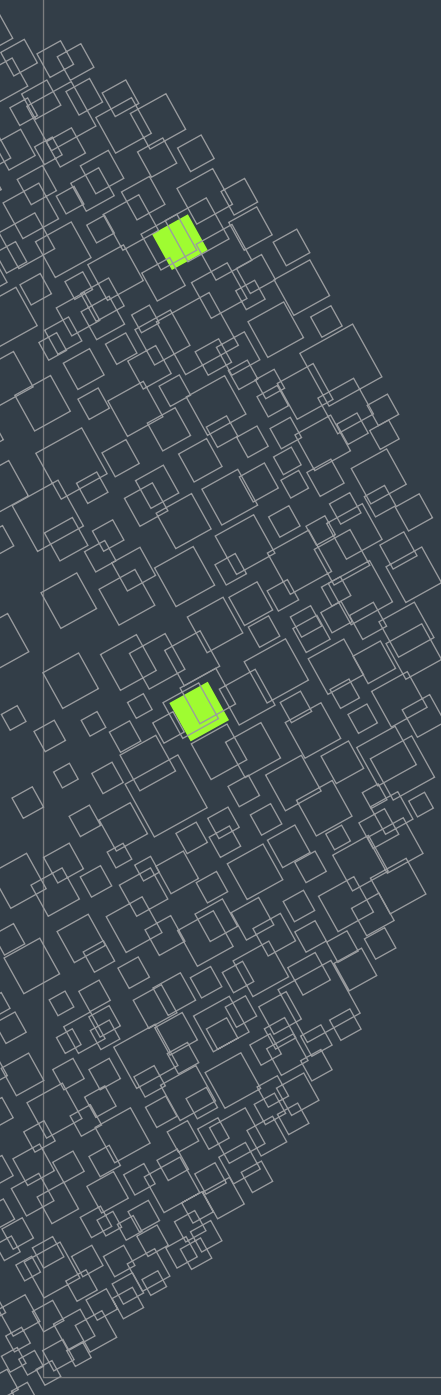
INFORMACIONES Y  
MATRÍCULAS  
MATILDE PLAZA  
matilde.plaza@uc.cl  
+56 22354 2066

[mce.comunicaciones.uc.cl](http://mce.comunicaciones.uc.cl)  
[comunicaciones.uc.cl/magister/](http://comunicaciones.uc.cl/magister/)





PONTIFICIA  
UNIVERSIDAD  
CATÓLICA  
DE CHILE



**Programa**  
No Acreditado



**Universidad acreditada / 7 años**  
Máxima acreditación en todas las áreas  
Docencia de pregrado / Gestión institucional  
Docencia de postgrado / Investigación  
Vinculación con el medio. HASTA NOV. 2018

**comunicaciones.uc.cl**  
**@fcomuc**  
**fcomuc**  
**#fcomuc**

**Facultad de Comunicaciones**  
**Av. Libertador**  
**Bernardo O'Higgins 340,**  
**Santiago, Chile.**